

华东师范大学 2022 级新闻与传播（新闻与传播）硕士专业学位研究生培养方案

政治与国际关系学院

关联培养模板：华东师范大学 2021 级 {学习形式} {专业学位类别}（{专业学位领域}）硕士专业学位研究生培养方案

学位类型：专业学位

院系(一级)：政治与国际关系学院

院系(二级)：无

专业学位类别：新闻与传播

专业学位领域：新闻与传播

层次：硕士研究生

学习形式：全日制

培养类别：新闻与传播硕士(全日制)

方向：政治传播

年级：2022

专项计划：无

一、专业简介、办学指导思想及（或）基本思路

新闻与传播专业旨在培养综合素质优秀、适应数字传播环境的复合型新闻传播人才，为日益发展的新闻业和新媒体行业输送一流的采访写作、内容制作和编辑策划人才。发挥华东师范大学双一流、文理交叉的优势，依托传播学院和政治与国际关系学院金字塔人才培养结构，建构科学课程体系。本专业的培养特点是强化学生的人文修养和综合创新能力，学生既具备扎实的知识功底、开阔的人文视野、熟练的语言表达，又能系统掌握现代新闻传播业的基本业务技能，以胜任现代新闻传播媒体和在党政机关、企事业单位宣传或相近岗位的工作要求，并具备持续发展的潜力。

二、培养目标

培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才，基本要求为：

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，具备现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。
2. 熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新媒体环境下的新闻传播工作；具有较好的新闻策划与管理能力。

三、培养模式和方式

1. 培养模式

（一）以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际新闻传播业的实际问题。教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养；同时，根据培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，注重培养学生的职业竞争力。

（二）加强新闻传播院校与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关管理部门的管理者参与研究生教学及培养。采用双指导教师和导师组集体培养相结合的方式。双指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学

生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以双指导教师为主，由3-8人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

(三) 课程考核分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。

2. 学习年限

采用全日制学习方式，学制为3年，学习年限不超过5年。原则上不受理提前毕业的申请。

四、领域（方向、项目）

全媒体传播；政治传播

五、培养环节与学分要求

研究生在培养环节审核前应完成36学分，其中公共课5学分，专业必修课10学分，专业选修课16学分，专业实践5学分。

（一）学术道德与规范教育

学术规范是研究生在开展研究工作必须遵守的基本规则。研究生参加院系组织的相关专题工作，在导师的指导下，参加研究生培养系统-培养环节的“学术规范测试”，测试合格方可进行论文开题。

（二）课程

1. 课程设置及各课程类别学分。

发挥华东师范大学双一流、文理交叉的优势，依托传播学院和政治与国际关系学院金字塔人才培养结构，建构科学课程体系。必修课包括公共政治课、外语、社会科学研究方法、新闻传播理论、中外新闻传播史、传媒产业发展研究等。选修课包括新媒体实践系列讲座、视频广告传播与营销、新媒体专题研究、新闻传播创意实践、新闻实务专题研究、政府公共关系研究、公共事件与危机治理研究、中国外交、国家形象与话语权研究等。

以课程教学为主，兼有案例分析、专题、讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式，教学过程密切联系国内和国际新闻传播业的实际问题，注重对学生新闻与传播实务能力的培养；加强专业点与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关单位的管理者参与研究生教学及培养。

课程类别包括：①公共课5学分（包含公共英语、公共政治）、②专业必修课10学分、③专业选修课16学分。

港澳台研究生可免修思想政治理论课程、改修一门培养方案内非公共课课程；来华留学研究生可免修思想政治理论课程、改修《中国文明导论》或《中国概况》等课程。

来华留学研究生第一外国语课程为汉语。入学时已达到中国汉语水平考试（HSK）新五级水平的研究生或在中国境内获得学位的研究生，可申请免修汉语课程、改修一门培养方案内非公共课课程。

补修课程要求：跨学科入学的研究生，应当在导师指导下补修本学科本科专业的有关课程，所得学分计为非学位课程学分，不计入培养方案总学分。

2. 课程设置见下表。

（三）专业实践

1. 基本设置

1. 媒体等单位专业实习实践训练课程。学生要在实践基地和专业相关单位进行不少于6个月的专业实践。实践单位的最低数量要求为2家，并且必须包含实践基地。实习实践结束，要撰写专业实习实践报告，并进行考核。
2. 起讫时间：研究生二年级期间完成实习，实习时间不少于6个月。
3. 实践单位与岗位：SMG、澎湃、解放日报、文汇报、新华社上海分社、百事通、上海各区级融媒体中心、上海市人民政府新闻办公室、上海市闵行区委宣传部等，实习岗位须与学科内容相关。
4. 过程管理：学生的实习由各自的实习指导老师负责，对实习的作品和过程提供指导。

2. 成果与评价

（1）成果形式

新闻与传播硕士专业学位研究生需要完成实践基地和专业相关单位不少于6个月的专业实践。实践单位的最低数量要求为2家，并且必须包含实践基地。实习实践结束，要完成实践展示作品并撰写专业实习实践报告，进行考核。

（2）成果定义与使用

新闻与传播硕士专业学位研究生的实践展示作品是专业实践能力的专门展示。实践展示选题应该有一定的专业性、探索性和原创性，体现一定的专业水平，有一定的工作量。学生在以下内容中任选一项作为自己的实践展示作品：

- （1）完成一篇深度报道，或系列报道，或连续报道，或专题报道，或视频新闻作品等。
- （2）完成一幅平面广告作品，或影视作品，或网络作品，或手机作品等。
- （3）完成一个与专业实践密切相关的项目策划方案或案例分析等。
- （4）完成一篇与专业实践密切相关的调研报告。

同时，新闻与传播硕士专业学位研究生还要撰写一篇实践展示作品报告，深入分析实践展示作品与该领域同类作品之异同，并对自己的作品进行理论性思考和阐述。

（3）成果考核与评价

专业将对实践成果联合举行集体考核。实践考核是专业学位研究生分流退出的第一个关键环节，两次考核不通过作肄业、退学等处理。

对于实践成果考核评分从下面几个维度进行：出勤情况（20%）；实习单位指导教师根据学生实习表现作出评价（30%）；学院组织本专业导师指导小组对实习小结和实习作品作出评定（50%）。

本专业导师指导小组评定指标体系包括：学习能力20%；实践研究能力15%；专业实践能力30%；创新能力20%；合作沟通能力15%。

（四）学位论文（成果）

1. 论文基本要求与评价指标体系

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力，论文字数不少于2.5万字。答辩成员中必须包括新闻与传播实践领域具有副高以上专业技术职务的专家。

2. 论文开题、预审

(1) 开题

1. 时间：研究生第四学期（当年 5 月左右）
2. 程序：参加组织统一的开题答辩
3. 形式：毕业作品和论文的开题以答辩的形式进行，由导师组、项目组及以上统一安排。开题答辩时间在第四学期进行、开题报告须经导师同意后，才能进入答辩程序；考核组有三位以上副高级职称或资深业界专家组成。
4. 主要评价指标：
 - ①选题与综述（30%）：研究问题来源于一线实践领域，体现应用性、职业性；文献资料典型、全面、确切；总结归纳客观、准确。
 - ②创新性（30%）：运用新视角、新方法发现新的问题，或体现作者的新观点与新见解。
 - ③应用性及论文价值（40%）：具有实践价值或应用价值，对策或建议具有明确的指导作用；可产生一定的社会效益。
5. 结果处理：分为通过和不通过两种，不通过者当年 9 月重新开题。考核组成员对考核是否通过进行投票表决，全票通过视为开题通过。开题不通过，将在三个月内组织二次开题。论文开题是专业学位研究生分流退出的第二个关键环节，两次考核不通过作肄业、退学等处理。

(2) 预审（含预答辩）

预审是学位论文进入正式的学校层面审查前的一个培养环节。通常在第五学期，进行学位论文预答辩。答辩组应由三位以上副高级职称或资深业界专家组成（含导师），答辩组参照论文正式答辩即本专业学位论文基本要求与评价指标体系对论文进行评议。需获得答辩组全票才视为通过。对于预答辩不通过的学生，将在三个月内组织二次预答辩，两次不能通过者，将推迟正式答辩三个月以上。如导师、研究生对预审查结果持有异议，可向专业学位评定小组申诉。

3. 正式审查与答辩

包括论文重复率检测、盲审抽查、评阅评议、答辩等环节，按照学校规定执行。由相关领域具有（副）高级职称的业界专家和校内专家组成毕业考核委员会，以论文答辩的形式审核学位论文，审查是否达到合格水平。毕业考核委员会一般由 3-5 人组成。

(四) 其他培养环节

(1) 基本文献阅读能力

硕士生在读期间需要完成本学科培养方案中所列基本文献的阅读，提交阅读文献报告，并按照培养方向通过传播学院或政治与国际关系学院组织的考核。考核通常在第四学期预答辩时进行。文献阅读能力考核通过者，方可进入预答辩环节。

(2) 学术活动

学术活动包括各类学术讲座、论坛、竞赛等活动，参加学术讨论和聆听学术报告的次数不少于 20 次。硕士生应在论文预答辩之前提交学术活动登记表，送交导师审核评定。

六、培养环节审核

学校层面培养环节的审核包含学术规范测试、课程审核、专业实践审核与学位论文开题审

核四部分。应前导压力，各环节应随时完成、随时审核，不得晚于基本学习年限内倒数第二学期末完成。

学术规范测试通过的条件：通过培养系统测试。

课程审核通过的条件：完成培养方案规定的课程学习并通过考核、获得学分。

专业实践审核通过的条件：完成培养方案规定的专业实践工作并通过考核、获得学分。

学位论文开题审核通过的条件：通过培养单位组织的学位论文开题答辩。

培养环节审核通过者，且完成学位论文的撰写工作，方可进入学位论文审查阶段。

七、学位申请与授予

研究生达到培养方案规定的学分要求并通过论文答辩，经各专业学位评定小组审核、校专业学位评定分委员会审议通过，经校学位评定委员会审批，可授予新闻与传播硕士专业学位。

八、基本文献阅读书目

专业学术期刊

- 1 《中国记者》 新华通讯社
- 2 《国际新闻界》 中国人民大学主办
- 3 《新闻记者》 上海报业集团等
- 4 《新闻大学》 复旦大学
- 5 《新闻与传播研究》 中国社科院新闻研究所
- 6 《现代传播》 中国传媒大学
- 7 《现代广告》 中国广告协会
- 8 《媒介》 中国传媒大学广告学院
- 9 《公共关系》 陕西省公关协会
- 10 《销售与市场》 中原出版传媒集团
- 11 American Journalism Review <http://www.ajr.org/>
- 12 Columbia Journalism Review <http://www.cjr.org/>
- 13 British Journalism Review <http://www.bjr.org.uk/>
- 14 Political Communication <https://www.tandfonline.com/>

经典著作

- 1 林语堂. 中国新闻舆论史[M]. 上海:上海人民出版社, 2008.
- 2 刘海贵. 中国新闻采访写作教程[M]. 上海:复旦大学出版社, 2009.
- 3 黄煜, 俞旭, 黄盈盈. 追求卓越新闻[M]. 广东:南方日报出版社, 2009.
- 4 王尔山. 提问是记者的天职:与英美报刊主编对话[M]. 北京:高等教育出版社, 2003.
- 5 李学军. 新华社记者与美国名流面对面[M]. 北京:新华出版社, 2009.
- 6 《新闻调查》栏目组. “调查”十年[M]. 北京:三联书店, 2006.
- 7 孙玉胜. 十年:从改变电视的语态开始[M]. 北京:三联书店, 2003.
- 8 郭可, 李良荣. 国际传播学导论[M]. 上海:复旦大学出版社, 2005-2006.
- 9 关世杰. 国际传播学[M]. 北京:北京大学出版社, 2004.
- 10 段鹏. 政治传播:历史、发展与外延[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2011.
- 11 黄瑚. 网络传播法规与伦理[M]. 上海:复旦大学出版社, 2018.
- 12 孙旭培. 新闻传播法学[M]. 上海:复旦大学出版社, 2008.
- 13 程士安. 广告调查与效果评估(第二版)[M]. 上海:复旦大学出版社, 2009.
- 14 居延安等. 公共关系学(第四版)[M]. 上海:复旦大学出版社
- 15 迈克尔·埃默里, 埃德温·埃默里. 美国新闻史[M]. 北京:新华出版社, 2001.
- 16 Ken Metzler. 创造性采访[M]. 北京:中国人民大学出版社
- 17 Gibbs Cheryl, Warhover Tom. 新闻采写教程(如何挖掘完整的故事)[M]. 北京:新华出版社, 2004.

- 18 Melvin Mencher. 新闻报道与写作(Reporting and Writing, 影印版)(第9版)[M]. 北京:清华大学出版社, 2006.
- 19 康拉德·芬克. 冲击力: 新闻评论写作教程[M]. 北京:新华出版社, 2002.
- 20 威廉·C. 该恩斯. 调查性报道(第二版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2005.
- 21 Dorothy A. Bowles. 创造性的编辑(第5版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2009.
- 22 赫伯特·甘斯. 什么在决定新闻[M]. 北京:北京大学出版社, 2009.
- 23 伯纳德·戈德堡. 偏见: CBS 知情人揭露媒体如何歪曲新闻[M]. 北京: 新华出版社, 2002.
- 24 E. M. 罗杰斯. 传播学史[M]. 上海:上海译文出版社, 2002.
- 25 丹·席勒. 传播理论史: 回归劳动[M]. 北京:北京大学出版社, 2012.
- 26 伯内斯. 舆论的结晶[M]. 胡百精, 董晨宇, 等译. 北京:中国传媒大学出版社, 2013.
- 27 卡普费雷. 谣言[M]. 郑若麟, 边芹译. 上海:上海人民出版社, 1991.
- 28 丹尼斯·麦奎尔. 受众分析[M]. 刘燕南、李颖、杨振荣译. 北京:中国人民大学出版社, 2009.
- 29 布赖恩·麦克奈尔. 政治传播学引论[M]. 北京: 新华出版社, 2005.
- 30 提莫斯·库姆. 危机传播与沟通[M]. 林文益, 郑安凤译, 台北:台湾风云论坛出版社, 2001.
- 31 詹姆斯·库兰、米切尔·古尔维奇. 大众媒介与社会[M]. 北京:华夏出版社, 2006.
- 32 罗杰·菲德勒. 媒介形态变化: 认识新媒介[M]. 北京:华夏出版社.
- 33 古斯塔夫·勒庞. 乌合之众: 大众心理研究[M]. 北京:中央编译出版社, 2005.
- 34 沃尔特·李普曼. 公众舆论[M]. 上海:上海人民出版社, 2002.
- 35 保罗·梅萨里. 视觉说服——形象在广告中的作用[M]. 北京:新华出版社, 2004.
- 36 泰德·布拉德·尔. 政治广告[M]. 乔木译. 北京:中国人民大学出版社, 2013.
- 37 玛格莱特·苏丽文. 政府的媒体公关与新闻发布——一个发言人的必备手册[M]. 北京:清华大学出版社
- 38 菲利普·科特勒. 营销管理——分析, 计划和控制[M]. 上海:上海人民出版社, 1994.
- 39 唐·舒尔茨, 等. 新整合营销[M]. 吴磊, 等译. 北京:中国水利水电出版社, 2009.
- 40 吉莉安·道尔. 理解传媒经济学[M]. 北京:清华大学出版社, 2004.
- 41 巴拉达特. 意识形态:起源和影响[M]. 北京:世界图书出版公司, 2010.
- 42 Vincent Campbell (2004) Information age journalism: Journalism in an international context. London: Arnold; 2004 164 • 165 •
- 43 International news reporting: Frontlines and deadlines (2009). John Owen (Editor), Heather Purdey (Editor) Wiley-Blackwell; New edition (January 20, 2009)
- 44 John, Herbert (2006) International Journalism. Sage Publications;

课程设置

已制定最少修读总学分: 36

课程类别	最少修读学分	课程代码	课程名称	学分	开课时间	面向二级学科	备注
公共课 (必修)	5	TYKC0610201001	自然辩证法(Dialectics of Nature)	1	第一学年秋季学期		
		TYKC0610201003	马克思主义与社会科学方法论(Marxism and Methodology of Social Sciences)	1	第一学年秋季学期		
		TYKC0910201001	英语(English)	2			
		TYKC0611201001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践(Theory and	2			

Practice of Socialism with Chinese characteristics in the new era)

		POLS0411102048	专业外语(Professional Foreign Language)	1	第一 学年 春季 学期
		TYKC2411202003	传媒产业发展研究(Media Industry Development Study)	2	第一 学年 秋季 学期
专业必 修课(必 修)	10	MJC00411202002	社会科学研究方法(Research Methods in Social Science)	3	第一 学年 春季 学期
		MJC00411202003	新闻传播理论(Journalism and Communication Studies)	2	第一 学年 秋季 学期
		MJC02411202014	中外新闻传播史(History of Chinese and Foreign News Communication)	2	第一 学年 秋季 学期
		POLS0411102047	国家形象与话语权研究(Studies on National Image and Discourse Power)	2	第一 学年 秋季 学期
		POLS0411102037	中国外交(China's Diplomacy)	2	第一 学年 春季 学期
		POLS0411102019	全球治理中的国际组织(The Inter-governmental Organizations in the Global Governance)	2	第一 学年 春季 学期
		POLS0411102018	中国近现代社会变迁专题(Research on Modern and Contemporary Chinese Social Changes)	2	第一 学年 秋季 学期
专业选 修课(选 修)	16	POLS0411102015	当代中国的政治经济分析(Research of Contemporary Chinese politics and economy)	2	第一 学年 秋季 学期
		POLS0411102064	公共关系经典著作选读(Selected Readings of Public Relations Classics)	2	第一 学年 春季 学期
		MJC00411202007	政府公共关系研究(Research of Government Public Relations)	2	第一 学年 春季 学期
		MJC00411202008	公众舆论学(Public Opinion Studies)	2	第一 学年 春季 学期
		MJC02411202008	新媒体与危机传播研究(New media and Crisis	2	第二

	Communication)		学年 秋季 学期
MJC02411202010	视频广告传播与营销(Video Advertising Communication and Marketing)	2	第二 学年 秋季 学期
MJC00411202016	全媒体时代的立法机构研究(Legislature Research in the Omnimedia Era)	2	第一 学年 春季 学期
MJC00411202021	危机管理(Crisis Management)	2	第一 学年 秋季 学期
MJC02411202012	文化与传播前沿研究(The Academic Frontiers of Culture and Communication)	2	第一 学年 春季 学期
MJC02410202001	新媒体实践系列讲座(The Curriculum of “New Media Practice Lecture Series”)	2	第二 学年 秋季 学期
MJC02411202025	新闻实务专题(The News Practice Research)	2	第一 学年 春季 学期
POLS0411102077	非政府组织与国际政治(NGOs in International Politics)	2	第一 学年 秋季 学期
MJC00411202028	新闻实务专题研究(Research on Journalism Practice)	2	第一 学年 秋季 学期
MJC00411202029	政治传播前沿讲座(Seminars on Frontier Political Communication Studies)	2	第一 学年 春季 学期
MJC02411202026	舆论研究(Public Opinion)	2	第一 学年 春季 学期
MJC02411202028	新媒体专题研究(Studies of New Media)	2	第二 学年 秋季 学期
MJC02411202030	新闻传播创意实践(新媒体工作坊)(New Media Workshop)	2	第二 学年 秋季 学期
MJC02411202031	智能广告研究(Research on Artificial Intelligence Advertising)	2	第一 学年 春季 学期

J&CM2411102064	创意经济与传播专题讲座(Special Lectures on Creative Economy and Communication)	2	第二学年秋季学期
POLS0411102082	学术写作通识(How To Write An Academic Paper)	2	第一学年秋季学期
POLS0411102083	中东欧国家的政治转型与转型正义(Political Transition and Transitional Justice of Central and Eastern European Countries)	2	第一学年秋季学期
MJC00411202030	政治沟通理论与训练(Theory and training of political communication)	2	第一学年春季学期
POLS0411102085	全媒体视野下的公务员与政府形象(Research on the Image of Civil Servant and Government under the Vision of All-media)	2	第一学年春季学期
MJC02411202032	媒介法规与伦理(Media Law and Ethics Technologies)	2	第一学年春季学期
MJC02411202033	品牌数字化：战略与案例(Brand Digitization: Strategy and Cases)	2	第一学年春季学期
MJC02411202034	新闻社会学专题研究(Sociology on News Production)	2	第一学年春季学期
MJC02411202035	国际传播、公共外交与软实力(Global Communication, Public Diplomacy and Soft Power)	2	第一学年春季学期

专业实践(专业实践) 5

无

培养环节

环节	内容与要求
1. 研究伦理与学术规范测试	研究生的必修环节，不计学分，需在答辩资格审核前完成。
2. 专业实践	<p>1. 基本设置</p> <p>(1) 媒体等单位专业实习实践训练课程。学生要在实践基地和专业相关单位进行不少于6个月的专业实践。实践单位的最低数量要求为2家，并且必须包含实践基地。实习实践结束，要撰写专业实习实践报告，并进行考核。</p> <p>(2) 起讫时间：研究生二年级期间完成实习，实习时间不少于6个月。</p> <p>(3) 实践单位与岗位：SMG、澎湃、解放日报、文汇报、新华社上海分社、百事通、上海各区级融媒体中心、上海市人民政府新闻办公室、上海市闵行区委宣传部等，实习岗位须与学科内容相关。</p> <p>(4) 过程管理：学生的实习由各自的实习指导老师负责，对实习的作品和过程提供指导。</p>

2. 成果与评价

(1) 成果形式

新闻与传播硕士专业学位研究生需要完成实践基地和专业相关单位不少于6个月的专业实践。实践单位的最低数量要求为2家，并且必须包含实践基地。实习实践结束，要完成实践展示作品并撰写专业实习实践报告，进行考核。

(2) 成果定义与使用

新闻与传播硕士专业学位研究生的实践展示作品是专业实践能力的专门展示。实践展示选题应该有一定的专业性、探索性和原创性，体现一定的专业水平，有一定的工作量。学生在以下内容中任选一项作为自己的实践展示作品：

- (1) 完成一篇深度报道，或系列报道，或连续报道，或专题报道，或视频新闻作品等。
- (2) 完成一幅平面广告作品，或影视作品，或网络作品，或手机作品等。
- (3) 完成一个与专业实践密切相关的项目策划方案或案例分析等。
- (4) 完成一篇与专业实践密切相关的调研报告。

同时，新闻与传播硕士专业学位研究生还要撰写一篇实践展示作品报告，深入分析实践展示作品与该领域同类作品之异同，并对自己的作品进行理论性思考和阐述。

(3) 成果考核与评价

专业将对实践成果联合举行集体考核。实践考核是专业学位研究生分流退出的第一个关键环节，两次考核不通过作肄业、退学等处理。

对于实践成果考核评分从以下几个维度进行：出勤情况（20%）；实习单位指导教师根据学生实习表现作出评价（30%）；学院组织本专业导师指导小组对实习小结和实习作品作出评定（50%）。

本专业导师指导小组评定指标体系包括：学习能力20%；实践研究能力15%；专业实践能力30%；创新能力20%；合作沟通能力15%。

1. 时间：研究生第四学期（当年5月左右）

2. 程序：参加组织统一的开题答辩

3. 形式：毕业作品和论文的开题以答辩的形式进行，由导师组、项目组及以上统一安排。开题答辩时间在第四学期进行、开题报告须经导师同意后，才能进入答辩程序；考核组有三位以上副高级职称或资深业界专家组成。

4. 主要评价指标：

①选题与综述（30%）：研究问题来源于一线实践领域，体现应用性、职业性；文献资料典型、全面、确切；总结归纳客观、准确。

②创新性（30%）：运用新视角、新方法发现新的问题，或体现作者的新观点与新见解。

③应用性及论文价值（40%）：具有实践价值或应用价值，对策或建议具有明确的指导作用；可产生一定的社会效益。

5. 结果处理：分为通过和不通过两种，不通过者当年9月重新开题。考核组成员对考核是否通过进行投票表决，全票通过视为开题通过。开题不通过，将在三个月内组织二次开题。论文开题是专业学位研究生分流退出的第二个关键环节，两次考核不通过作肄业、退学等处理。

3. 开题报告